

PENELOPE MAXWELL

PRODUCT DESIGNER

PROFIL

Mon expertise a été développée en collaborant avec des clients de renom tels que;

British Airways, Singapore Airlines, Mercedes Benz, Krug, VisaPlatinum, Barclays Bank, Deutsche Bank, BNP Paribas, Servier Laboratoire Pharmaceutique, L'Oréal, Philips, Publicis Group, Swatch... et bien d'autres.

Avec plus de 15 ans d'expérience dans la conception et l'optimisation de produits digitaux, alliant vision stratégique et attention aux détails, mon expertise couvre toutes les étapes du cycle de vie de la conception de produits digitaux.

EXPÉRIENCE EN DESIGN PRODUIT

▲ **FREELANCE**, Dubai, Netherlands, Australie et France
J'ai accompagné des clients de toutes tailles, **B2B, B2C, B2E**, Startups, grands groupes, multi-nationales, entrepreneurs...
Dernièrement, je fais une collaboration avec un comité consultatif pour un cabinet juridique basé aux Pays-Bas, afin de fournir des solutions en **UX Strategie** adaptées à leurs clients à Dubaï.

PRODUCT DESIGN, 2022 - PRÉSENT

● **INFOGENE**, Neuilly-Sur-Seine, France
Design et collaboration sur plusieurs projets variés, allant de la visualisation de données et des **tableaux de bord** pour **L'Oréal** à la conception CMS pour **AG2R Assurance** et **Kaufman & Broad**.

UX/UI DESIGN, 2020 - 2022

● **BNP PARIBAS**, Montreuil, France
La conception complète (end-to-end) d'une **API**, avec l'utilisation de **services cloud**, afin de faciliter la conception, le développement et le déploiement de produits digitaux chez BNP Paribas. Mon rôle comprenait également l'organisation d'**Ateliers, Design Sprints**, ainsi que la réalisation d'**enquêtes clients**, de tests, de **retours d'expérience** et l'**analyse des designs**.

UX/UI DESIGN, 2018 - 2020

● **SERVIER LABORATOIRE**, Suresnes, France
Réalisation complète (end-to-end) d'un **CRM** destiné aux visiteurs médicaux, intégrant un système de design optimisé pour **iOS** et **Android**...

LANGUES



COMPÉTENCES

01 OUTILS DIGITAUX

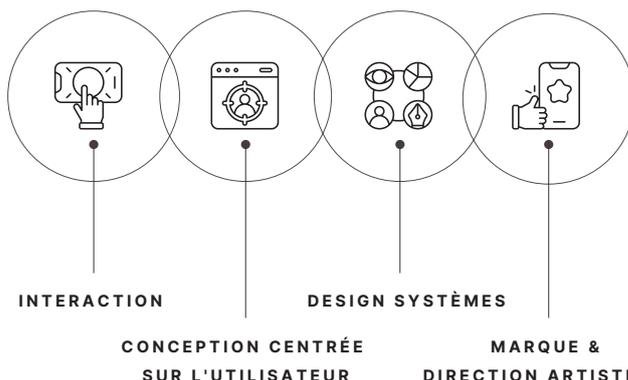
Figma
Figjam
Adobe XD
Adobe CC...
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe After Effects
Adobe Indesign
Zeroheight
Storybook
Hotjar
Lookback

Miro
Maze
Asana
Jira
Notion
Confluence
Git/GitHub
Mailchimp
TypeForm
Html5 / CSS3
Microsoft Office
Power Point

02 SAVOIR-FAIRE

Agile
Design Thinking
Information Architecture
Product Roadmaps
Prototypes
User Interviews
Competitive Audits
Design Systems
Ateliers animation
Animation
Typography
Orientée résultats

SPÉCIALITÉS



PENELOPE MAXWELL

PRODUCT DESIGNER

EXPÉRIENCE (CONT)



- **SERVIER LABORATOIRE, Suresnes, France**
... avec des spécifications **React** et **Bootstrap** répondant aux exigences multi-appareils. Design d'un t-shirt cardio-vasculaire connecté (**IoT**), création de **tableaux de bord** interactifs pour la **visualisation des données**, de **sites web**, applications, documents de marketing interne, ainsi que la mise en place d'une plateforme stratégique de partage de documents.
UX/UI DESIGN & MARKETING, 2013 - 2018
- **FREELANCE, Paris, New York**
Conception de sites web, référencement (**SEO**), analyse et développement pour de nombreux clients, dont un cabinet d'architectes à New York, des artistes pour le Palais de Tokyo, créateurs de bijoux, mode et des photographes.
DESIGN & DEVELOPPMENT, 2005 - 2013
- **PUBLICIS, Londres, Royaume-Uni**
Réalisation de kiosques interactifs **Philips Beauty** pour **Selfridges**, intégrant un design d'interface utilisateur intuitif permettant aux clients de réaliser une auto-analyse rapide de leurs besoins en beauté. **Résultat**, une augmentation de plus de 20 % des ventes.
DIRECTRICE ARTISTIQUE, 2004 - 2005
- **AGENCY.COM, Londres, Royaume-Uni**
Responsable de l'expérience client en ligne de **British Airways Business Traveller**, travaillant à l'intégration du moteur de réservation **Expedia** tout en maintenant une expérience de marque transparente pour favoriser la fidélité à la marque auprès d'un utilisateur exigeant.
DIRECTEUR CRÉATIF, 2001 - 2003
- **BATEY ADS, Singapour**
Responsable de la direction artistique pour des comptes majeurs tels que **Mercedes-Benz, Singapore Airlines, Swatch** et **Hewlett-Packard, BP**, avec un focus sur le storytelling visuel et la cohérence de l'identité de marque.
DIRECTRICE ARTISTIQUE, 2000 - 2001
- **JOHNNY 5, Sydney, Australie**
Co-fondatrice d'une agence digitale, réalisation des sites web et avons travaillé avec **IBM** pour créer un cours **e-learning**.
CO-FOUNDATRICE, 1998 - 2000



ÉDUCATION



- **BACHELOR OF DESIGN**
Université de Technologie de Sydney, Australie
1995-1999
- **VISUAL COMMUNICATION DIPLÔME**
KVB College, Sydney, Australie
1994- 1995

FORMATION CONTINUE



- **RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)**
IBM, Londres
2002
- **GENERATIVE AI**
Microsoft, en Ligne
2024
- **ETHICAL GENERATIVE AI**
En ligne
2024
- **MAPPING FOR USER EXPERIENCE PROJECTS**
En Ligne
2024
- **CONVERSATION DESIGN**
En Ligne
2024

AWARDS

I.D. DESIGN AWARD

Finaliste, Londres
2002

INVISION AWARDS

Finaliste, Londres
2002